



# TEMUAN SURVEI NASIONAL

# PEMILIH GEN Z: PREFERENSI SOSIAL

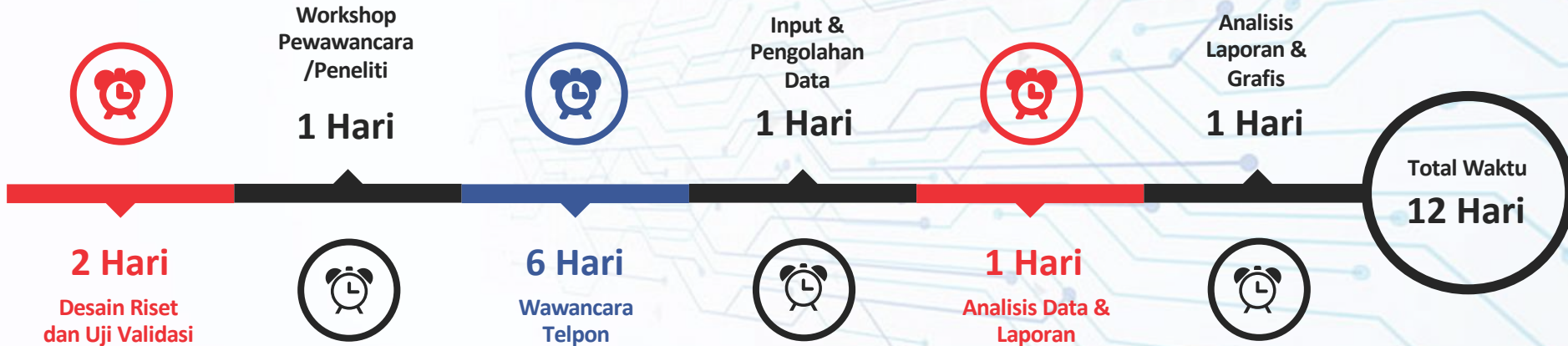
# POLITIK PADA PEMILU 2024

**Periode Survei:**  
**16–21 Desember 2023**

# METODOLOGI SURVEI

<b>Wilayah Survei &amp; Populasi</b>	Wilayah survei secara <b>nasional di 34 provinsi</b> di Indonesia, dengan populasi penduduk Indonesia berusia 17 – 23 tahun (Gen Z).
<b>Wawancara</b>	Survei dilakukan dengan cara <b>telesurvei</b> , yaitu responden diwawancara melalui kontak telepon menggunakan kuesioner oleh enumerator.
<b>Penarikan Sample</b>	Melalui metode <i>random digit dialing</i> (RDD), yakni teknik penarikan sampel melalui proses pembangkitan nomor telepon secara acak, validasi dan <i>screening</i> . Data nomor telepon responden diambil dari <i>database</i> survei tatap muka Arus Survei Indonesia periode 2018-2023.
<b>Jumlah Sample &amp; Margin of Error (MoE)</b>	Sampel sebanyak <b>1200 responden</b> , dengan asumsi <i>simple random sampling</i> maka <i>margin of error</i> (MoE) adalah <b>+/- 2.9 %</b> pada tingkat kepercayaan 95%.
<b>Kendali Mutu &amp; Quality Control</b>	Pewawancara (enumerator) minimal mahasiswa atau sederajat dan mendapatkan pelatihan ( <i>workshop</i> ) secara intensif di setiap pelaksanaan survei. Untuk mastikan kebenaran data, sebanyak 20% dari total responden dikontak kembali guna keperluan konfirmasi dan verifikasi.
<b>Validasi Data</b>	Validasi data sampel dilakukan dengan membandingkan karakteristik demografis dari sampel yang diperoleh dari survei dengan populasi yang diperoleh melalui data sensus (BPS) terakhir.
<b>Periode Survei</b>	Proses pengambilan data dilakukan pada <b>16 – 21 Desember 2023</b>
<b>Keanggotaan Profesi</b>	Perkumpulan Survei Opini Publik Indonesia (PERSEPI)

# TIMELINE PELAKSANAAN



**SAMPEL**  
**PROFIL RESPONDEN**

# PROFIL DEMOGRAFI

KATEGORI	%
<b>Gender</b>	
Laki – laki	50.6
Perempuan	49.4
<b>Age</b>	
21 - 22 Tahun	36.1
23 Tahun	26.6
19 - 20 Tahun	25.7
17 - 18 Tahun	11.7
<b>Pendidikan</b>	
Tamat SMA	47.6
Tamat S-1 atau lebih tinggi	36.8
Tamat SMP	10.8
Tidak sekolah/ tamat SD	1.6
Tidak jawab	3.3
<b>Pendapatan</b>	
Rp.2.000.001 hingga Rp.5.000.000	33.4
Rp.1.000.001 hingga Rp.2.000.000,-	18.4
Rp.5.000.001 hingga Rp.10.000.000	10.2
Lebih dari Rp.10.000.000,-	9.7
Kurang dari Rp 1.000.000	9.5
Tidak jawab	18.8

KATEGORI	%
<b>Pekerjaan</b>	
Buruh/karyawan swasta	24.8
Pelajar/Mahasiswa	22.8
Sedang mencari pekerjaan/menganggur	14.6
Pengusaha	12.8
Profesional	12.0
Ibu rumah tangga	5.2
Pegawai Negeri Sipil (PNS)	1.8
Pejabat	0.8
Tidak jawab	5.3
<b>Agama</b>	
Islam	94.5
Protestan	2.6
Katolik	0.8
Hindu	0.7
Tidak jawab	1.4
<b>Suku</b>	
Jawa	39.9
Sunda	15.9
Bugis	6.8
Melayu	3.9
Aceh	3.6
Batak	2.1
Minang	2.0
Mandar	1.9
Betawi	0.9
Madura	0.8
Lainnya	22.5

KATEGORI	%
<b>Wilayah</b>	
Aceh	1.7
Bali	1.7
Banten	4.0
Bengkulu	0.6
DI Yogyakarta	1.7
DKI Jakarta	4.2
Gorontalo	0.8
Jambi	1.7
Jawa Barat	16.7
Jawa Tengah	12.5
Jawa Timur	14.2
Kalimantan Barat	1.6
kalimantan selatan	2.1
Kalimantan Tengah	0.8
Kalimantan Timur	1.7
Kalimantan Utara	0.8
Kepulauan Bangka Belitung	0.8
Kepulauan Riau	2.2
Lampung	3.3
Maluku	0.8
Maluku Utara	0.8
Nusa Tenggara Barat	1.7
Nusa Tenggara Timur	1.7
Papua	1.7
Riau	2.1
Sulawesi Barat	0.8
Sulawesi Selatan	3.3
Sulawesi Tengah	1.7
Sulawesi Tenggara	0.8
Sulawesi Utara	0.8
Sumatera barat	1.7
Sumatera Selatan	3.3
Sumatera Utara	5.8

The background of the slide features a complex network of light blue circuit lines and nodes, resembling a data flow or network diagram. The lines are of varying thickness and connect various points, creating a sense of connectivity and technology. The overall color palette is light blue, white, and red, with a dark blue triangle in the top left corner.

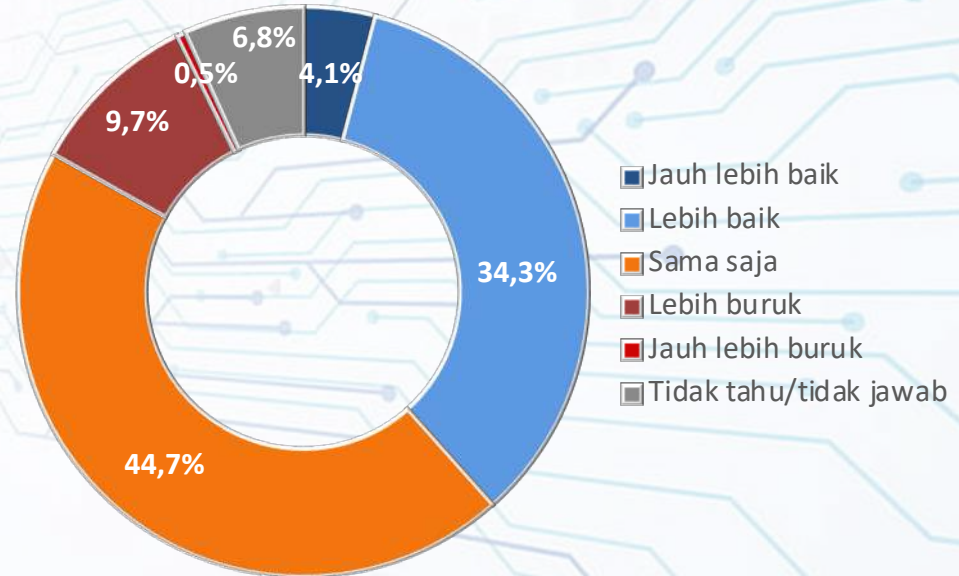
**TEMUAN SURVEI**  
**KONDISI EKONOMI &**  
**PERSOALAN POKOK**

## Keadaan Ekonomi Saat Ini



Bagaimana keadaan ekonomi Bapak/Ibu/Saudara sekarang?

Sebanyak 38,4% anak muda Gen Z mengaku baik (gabungan jauh lebih baik 4,1% & lebih baik 34,3%) terkait keadaan ekonomi sekarang, sementara yang mengatakan sama saja 44,7%, dan yang mengaku buruk 10,2% (gabungan lebih buruk 9,7% & jauh lebih buruk 0,5%). Adapun yang tidak tahu/tidak jawab 6,8%.



## Crosstabulasi Pasangan Capres Cawapres Berdasarkan Kondisi Ekonomi

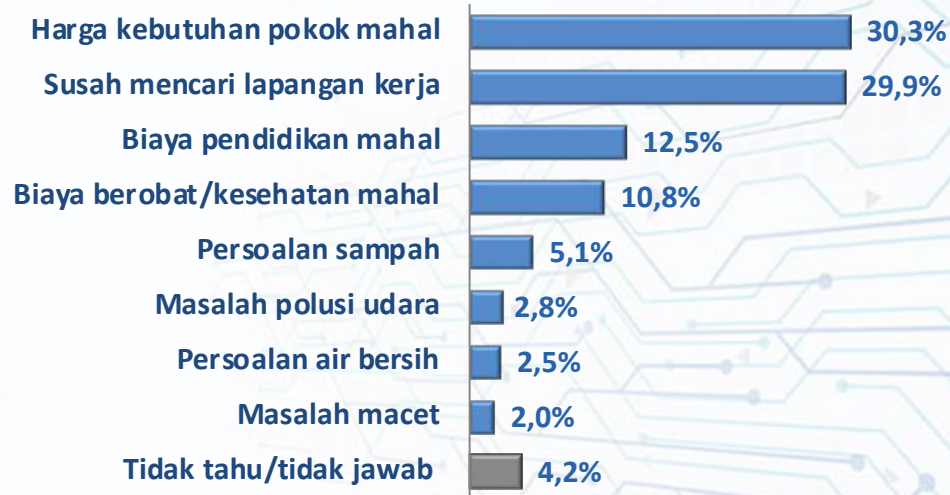
Kondisi Ekonomi	Base Line	Anies Baswedan-A. Muhaimin Iskandar	Ganjar Pranowo-Mahfud MD	Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka	Tidak tahu/tidak jawab
Jauh lebih baik	4.1%	14.3%	34.7%	49.0%	2.0%
Lebih baik	34.3%	22.3%	26.2%	45.6%	5.8%
Sama saja	44.7%	22.4%	40.9%	30.0%	6.7%
Lebih buruk	9.7%	32.8%	25.0%	24.1%	18.1%
Jauh lebih buruk	0.5%	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%
Tidak tahu/tidak jawab	6.8%	18.5%	22.2%	38.3%	21.0%



## Persoalan Pokok yang Dihadapi Saat Ini



Apa persoalan PALING POKOK yang tengah Bapak/Ibu/Saudara hadapi saat ini? [**HANYA SATU JAWABAN**]




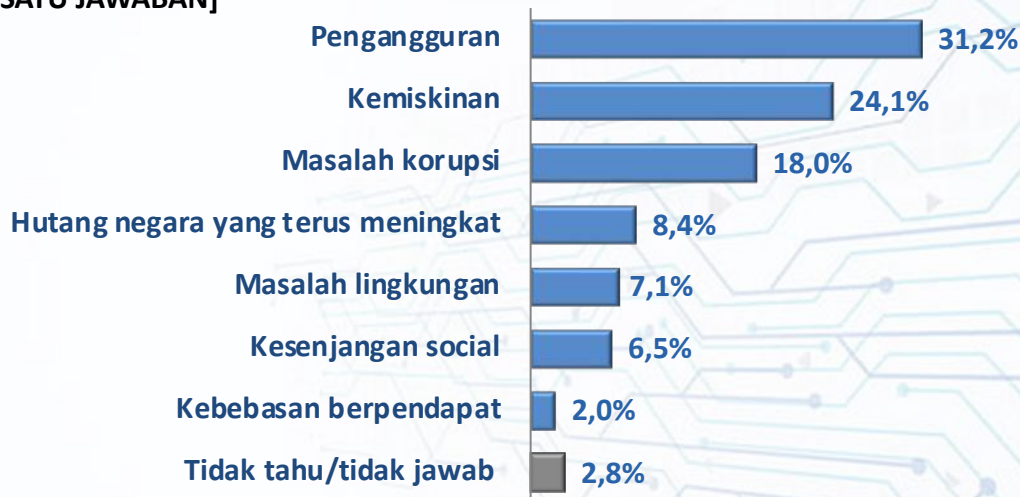
Terkait persoalan paling pokok yang dihadapi Gen Z saat ini, berikut ini lima besarnya: harga kebutuhan pokok mahal (30,3%), susah mencari lapangan kerja (29,9%), biaya pendidikan mahal (12,5%), biaya berobat/kesehatan mahal (10,8%), dan persoalan sampah (5,1%).

## Crosstabulasi Pasangan Capres Cawapres Berdasarkan Persoalan Pokok

Persoalan Pokok	Base Line	Anies Baswedan-A. Muhaimin Iskandar	Ganjar Pranowo-Mahfud MD	Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka	Tidak tahu/tidak jawab
Persoalan air bersih	2.5%	10.0%	56.7%	33.3%	0.0%
Persoalan sampah	5.1%	16.4%	41.0%	23.0%	19.7%
Biaya pendidikan mahal	12.5%	48.0%	23.3%	18.0%	10.7%
Biaya berobat/kesehatan mahal	10.8%	15.5%	50.4%	28.7%	5.4%
Harga kebutuhan pokok mahal	30.3%	19.8%	18.7%	51.9%	9.6%
Susah mencari lapangan kerja	29.9%	21.2%	38.2%	34.8%	5.8%
Masalah polusi udara	2.8%	30.3%	36.4%	33.3%	0.0%
Masalah macet	2.0%	29.2%	33.3%	37.5%	0.0%
Tidak tahu/tidak jawab	4.2%	14.0%	48.0%	22.0%	16.0%

## Persoalan Utama yang Dihadapi Indonesia Saat Ini

 Menurut Bapak/Ibu/saudara, di antara masalah-masalah di bawah ini, mana persoalan utama yang dihadapi Indonesia?  
[HANYA SATU JAWABAN]



Menurut Gen Z, berikut ini adalah tujuh persoalan utama yang dihadapi Indonesia: pengangguran (31,2%), kemiskinan (24,1%), masalah korupsi (18,0%), hutang nagara yang terus meningkat (8,4%), masalah lingkungan (7,1%), kesenjangan sosial (6,5%), dan Kebebasan berpendapat (2.0%), sementara yang tidak tahu/tidak jawab 2,8%.

## Crosstabulasi Pasangan Capres Cawapres Berdasarkan Persoalan Utama yang Dihadapi Indonesia Saat Ini

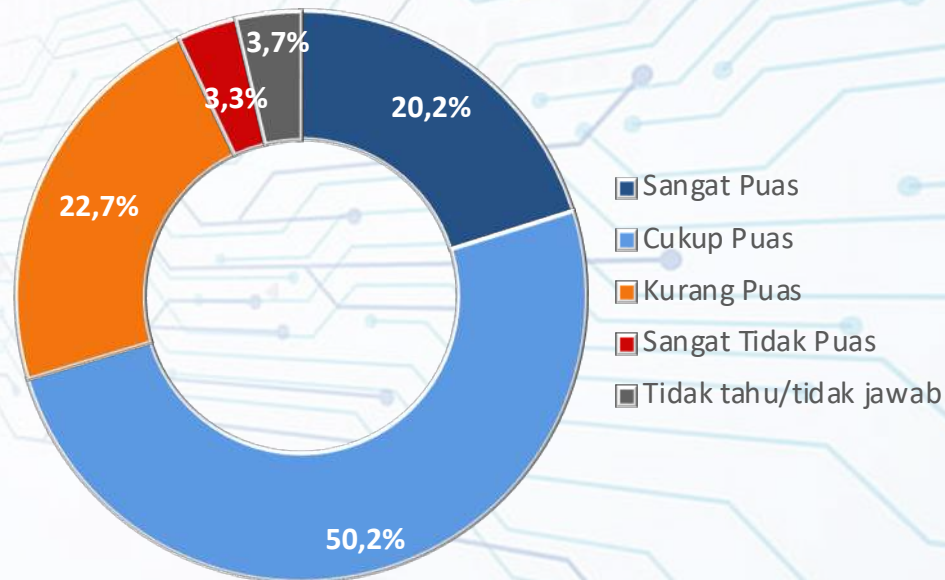
Persoalan Utama Indonesia	Base Line	Anies Baswedan-A. Muhaimin Iskandar	Ganjar Pranowo-Mahfud MD	Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka	Tidak tahu/tidak jawab
Masalah korupsi	<b>18.0%</b>	32.4%	27.3%	<b>34.7%</b>	5.6%
Kemiskinan	<b>24.1%</b>	25.6%	24.9%	<b>38.8%</b>	10.7%
Pengangguran	<b>31.2%</b>	18.4%	<b>37.2%</b>	36.9%	7.5%
Hutang negara yang terus meningkat	<b>8.4%</b>	6.9%	<b>55.4%</b>	26.7%	10.9%
Masalah lingkungan	<b>7.1%</b>	27.1%	<b>35.3%</b>	28.2%	9.4%
Kesenjangan social	<b>6.5%</b>	17.9%	32.1%	<b>47.4%</b>	2.6%
Kebebasan berpendapat	<b>2.0%</b>	<b>41.7%</b>	29.2%	16.7%	12.5%
Tidak tahu/tidak jawab	<b>2.8%</b>	30.3%	9.1%	48.5%	12.1%

## Kinerja Pemerintahan Joko Widodo-Ma'rif Amin



Bagaimana penilaian Bapak/Ibu/Saudara terhadap **KINERJA PEMERINTAHAN JOKO WIDODO-MA'RUF AMIN** saat ini?

Sebanyak 70,4% anak muda Gen Z mengaku puas (gabungan sangat puas 20,2% & cukup puas 50,2%) terhadap kinerja pemerintahan Joko Widodo-Ma'rif Amin, sementara yang mengatakan tidak puas 26,0% (gabungan kurang puas 22,7% & sangat tidak puas 3,3%), dan yang tidak tahu/tidak jawab 3,7%.



## Crosstabulasi Pasangan Capres Cawapres Berdasarkan Kinerja Pemerintahan Joko Widodo-Ma'ruf Amin

Kinerja Pemerintahan	Base Line	Anies Baswedan-A. Muhaimin Iskandar	Ganjar Pranowo-Mahfud MD	Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka	Tidak tahu/tidak jawab
Sangat puas	<b>20.2%</b>	21.9%	34.3%	<b>41.7%</b>	2.1%
Cukup puas	<b>50.2%</b>	26.1%	33.2%	<b>36.0%</b>	4.7%
Kurang puas	<b>22.7%</b>	<b>42.6%</b>	18.0%	21.7%	17.6%
Sangat tidak puas	<b>3.3%</b>	5.0%	<b>65.0%</b>	7.5%	22.5%
Tidak tahu/tidak jawab	<b>3.7%</b>	13.6%	34.1%	31.8%	20.5%

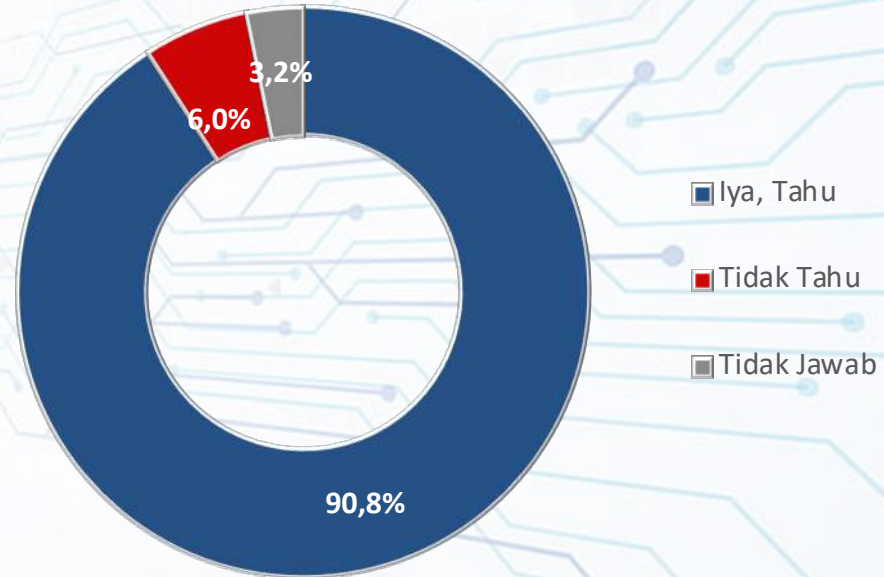
# **TEMUAN SURVEI** **PARTISIPASI PEMILIH**

## Pengetahuan Mengenai Pemilu



Apakah Bapak/Ibu/Saudara tahu bahwa pada 14 Februari 2024 nanti ada pemilu legislatif dan pemilu presiden?

Mayoritas anak muda Gen Z 90,8% mengaku tahu bahwa pada 14 Februari 2024 nanti ada pemilu legislatif dan pemilu presiden, sementara yang mengatakan tidak tahu 6,0%, dan yang tidak jawab 3,2%.



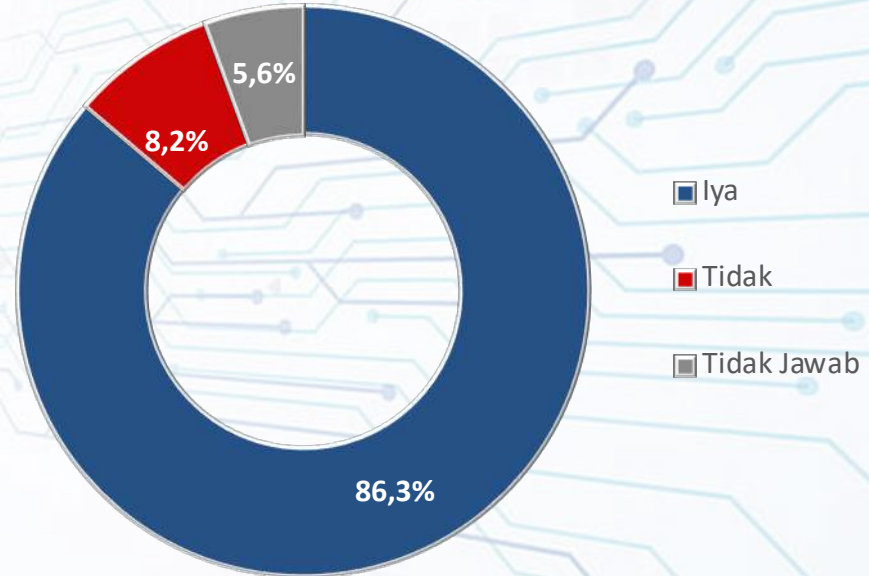


## Partisipasi Pemilu yang Akan Datang



Apakah Bapak/Ibu/Saudara akan menggunakan hak pilih/mencoblos pada 14 Februari 2024 mendatang?

Mayoritas anak muda Gen Z 86,3% mengaku akan menggunakan hak pilih/mencoblos pada 14 Februari 2024 mendatang, sementara yang mengatakan tidak akan menggunakan hak pilih 8,2%, dan yang tidak jawab 5,6%.



**TEMUAN SURVEI**

**ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK DAN  
CAPRES-CAWAPRES 2024**

## Pilihan Partai Politik



Seandainya Pemilu Legislatif (Pileg) 2024 dilaksanakan hari ini, partai politik mana yang Bapak/Ibu/Saudara pilih?

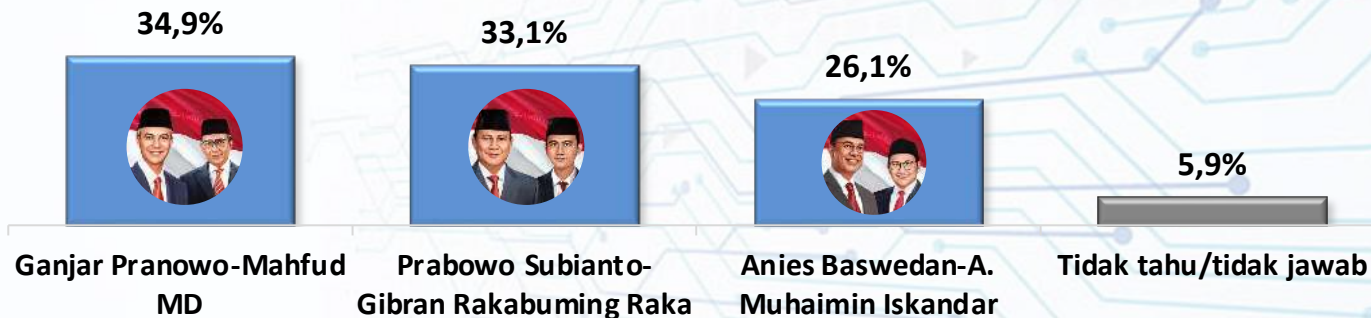


Terkait elektabilitas partai politik, berikut ini urutannya: PDI Perjuangan (22,5%), Gerindra (16,0%), PKS (15,0%), PKB (12,3%), Golkar (10,1%), NasDem (7,9%), Partai Demokrat (4,0%), PAN (3,3%), PSI (1,8%), PPP (1,1%), Perindo (0,6%), PBB (0,4%), Partai Buruh (0,2%), Partai Ummat (0,1%), Partai Garuda (0,1%), Partai Gelora (0,1%), Hanura (0,1%), PKN (0,1%). Sisanya TT/TJ (4,4%).

## Elektabilitas Pasangan Capres Cawapres



Jika PILPRES dilakukan saat ini, di antara tiga pasangan capres-cawapres di bawah ini, pasangan mana yang akan Anda pilih?



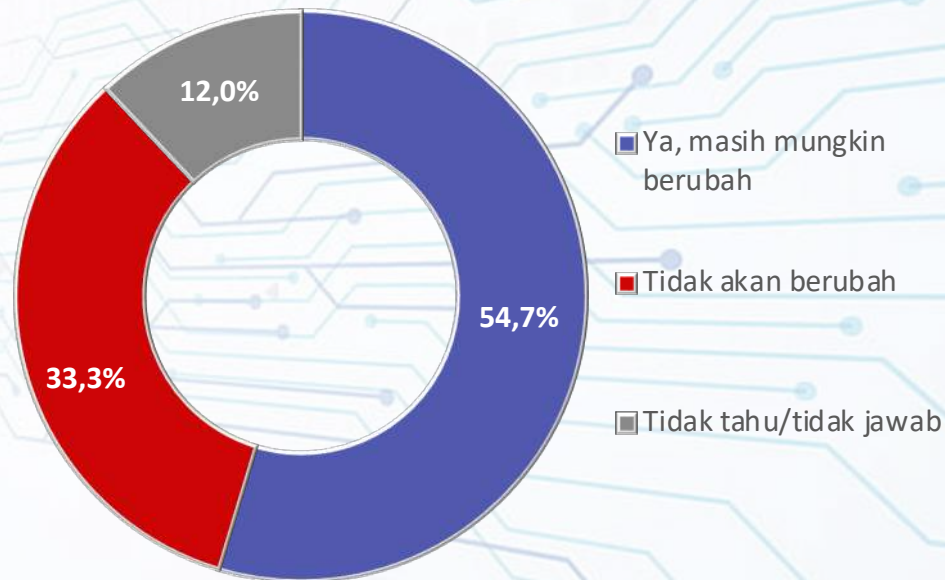
Terkait elektabilitas 3 pasangan capres-cawapres 2024, berikut ini urutan pilihan Gen Z: Ganjar Pranowo-Mahfud MD (34,9%), Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka (33,1%), dan Anies Baswedan-A. Muhaimin Iskandar (26,1%). Sementara *undecided voters* (5,9%).

## Kemungkinan Mengubah Pilihan



Apakah Bapak/Ibu/Saudara masih mungkin mengubah pilihan?

Sebanyak 54,7% pemilih anak muda Gen Z mengaku masih mungkin berubah (swing voters) pilihannya terhadap capres-cawapres 2024, sementara yang mengatakan tidak akan berubah (strong voters) 33,3%, dan yang undecided voters 12,0%.



The background of the slide features a complex network of light blue circuit lines and nodes, resembling a digital or data network, set against a white background with blue and red geometric shapes on the left and right sides.

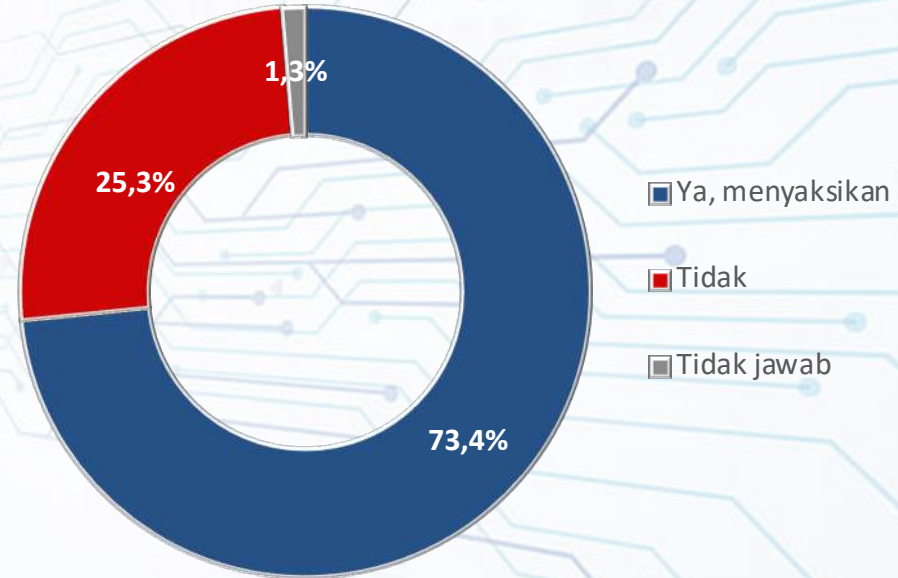
**TEMUAN SURVEI**  
**DEBAT PERDANA CAPRES 2024**

## Partisipasi Tayangan Debat Capres 12 Desember 2023



Apakah Bapak/Ibu/Saudara menyaksikan debat capres 2024 pada hari Selasa tanggal 12 Desember 2023 kemarin?

Sebanyak 73,4% anak muda Gen Z mengaku menyaksikan debat capres 2024 pada hari Selasa, 12 Desember 2023, sementara yang mengatakan tidak menyaksikan 25,3%, dan yang tidak jawab 1,3%.

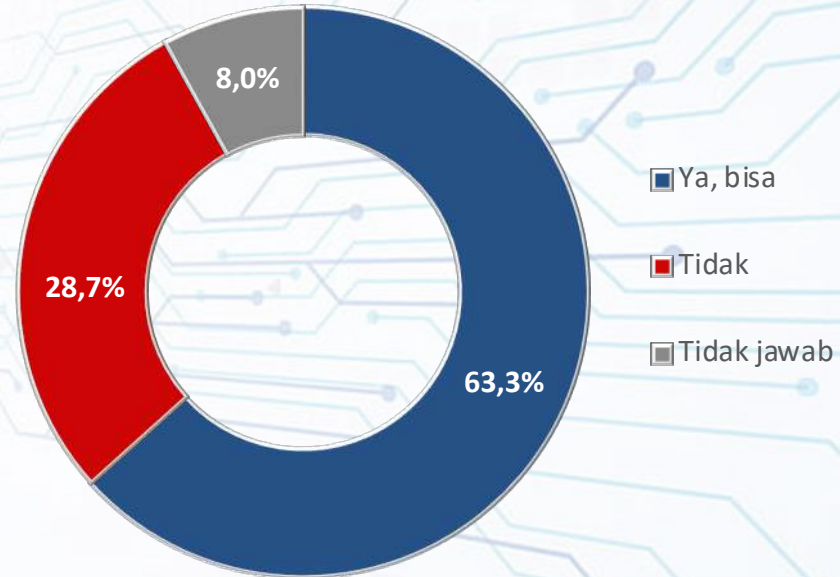


## Pengaruh Debat Capres Mengubah Pilihan Politik



Menurut Bapak/Ibu/Saudara, apakah debat capres 2024 dapat mengubah pilihan politik Anda?

Sebanyak 63,3% pemilih anak muda Gen Z mengaku debat capres 2024 bisa mengubah pilihan politik, sementara yang mengatakan tidak bisa mengubah 28,7%, dan yang tidak jawab 8,0%.





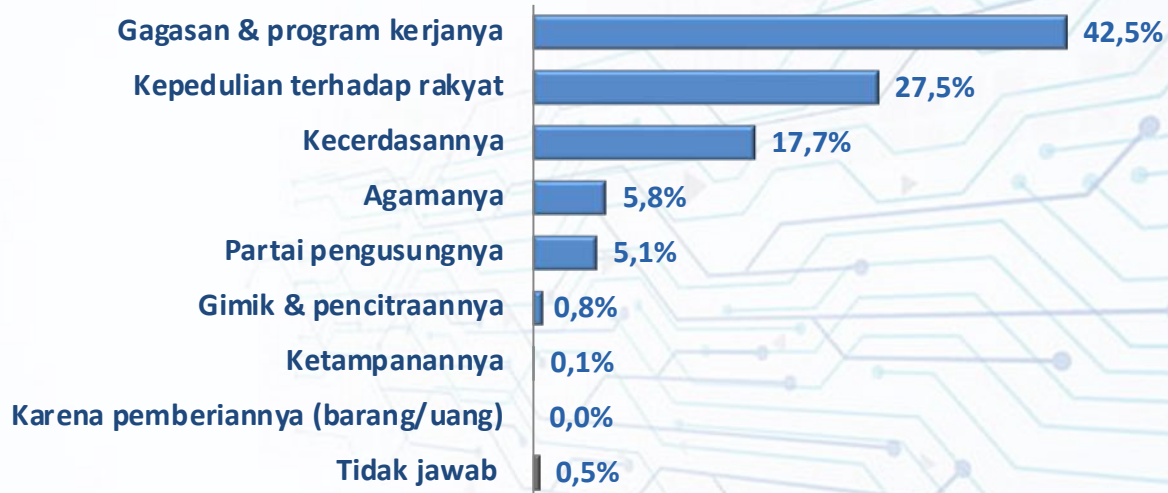
The background of the slide is a light blue and white gradient with a complex pattern of thin, light blue lines that resemble a circuit board or data network. There are also some small blue dots scattered throughout. The slide has a dark blue triangle in the top-left corner and a red triangle in the bottom-right corner.

**TEMUAN SURVEI**  
**FAKTOR PENENTU PILIHAN**

## Penentu Pilihan Politik



Di antara hal-hal di bawah ini, apa yang mempengaruhi pilihan politik Bapak/Ibu/Saudara terhadap capres-cawapres 2024?

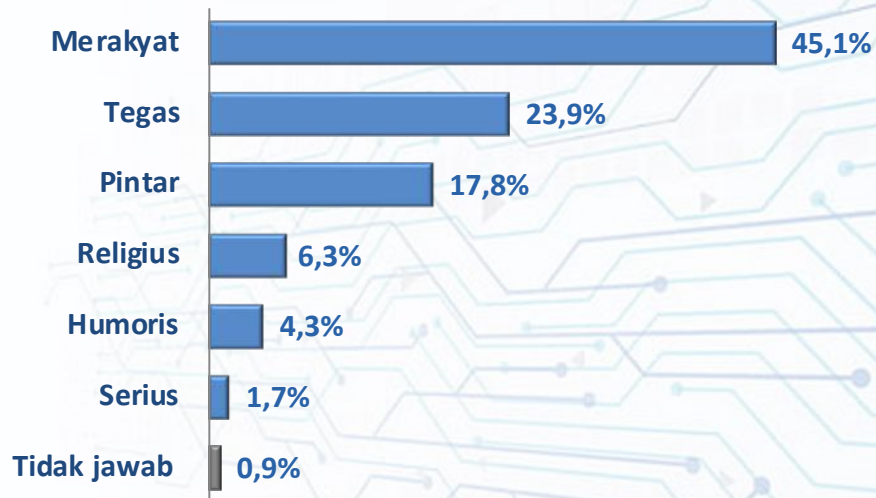


Terkait faktor yang mempengaruhi dalam memilih capres-cawapres 2024, berikut ini adalah lima besarnya: gagasan & program kerjanya (42,5%), kepedulian terhadap rakyat (27,5%), kecerdasannya (17,7%), agamanya (5,8%), dan partai pengusungnya (5,1%).

## Preferensi Karakter Capres-Cawapres yang Disukai



Di antara karakter di bawah ini, Bapak/Ibu/Saudara lebih suka capres-cawapres yang seperti apa?



Terkait karakter capres-cawapres yang disukai Gen Z, berikut ini urutannya: Merakyat (45,1%), Tegas (23,9%), Pintar (17,8%), Religius (6,3%), Humoris (4,3%), dan Serius (1,7%), sementara yang tidak jawab 0,9%.

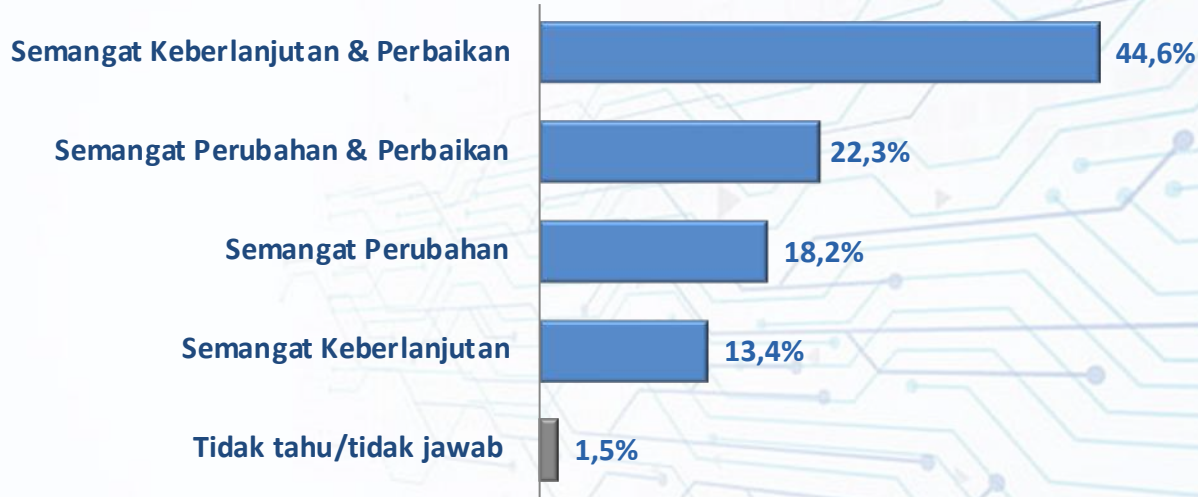
## Crosstabulasi Capres Cawapres Berdasarkan Preferensi Karakter

Preferensi Karakter	Base Line	Anies Baswedan-A. Muhaimin Iskandar	Ganjar Pranowo-Mahfud MD	Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka	Tidak tahu/tidak jawab
Tegas	23.9%	11.8%	35.5%	45.3%	7.3%
Humoris	4.3%	73.1%	3.8%	23.1%	0.0%
Serius	1.7%	30.0%	50.0%	20.0%	0.0%
Merakyat	45.1%	14.2%	41.2%	39.7%	4.8%
Pintar	17.8%	35.5%	18.2%	27.1%	19.2%
Religius	6.3%	61.3%	13.3%	18.7%	6.7%
Tidak jawab	0.9%	0.0%	45.5%	0.0%	54.5%

## Preferensi Visi dan Program Capres Cawapres



Visi dan Program capres-cawapres seperti apa yang paling Bapak/Ibu/Saudara sukai?



Terkait Visi dan Program capres-cawapres yang disukai Gen Z, Semangat Keberlanjutan & Perbaikan (44,6%) adalah visi dan program yang paling banyak dipilih, disusul Semangat Perubahan & Perbaikan (22,3%), Semangat Perubahan (18,2%), dan Semangat Keberlanjutan (13,4%), sementara yang tidak tahu/tidak jawab 1,5%.

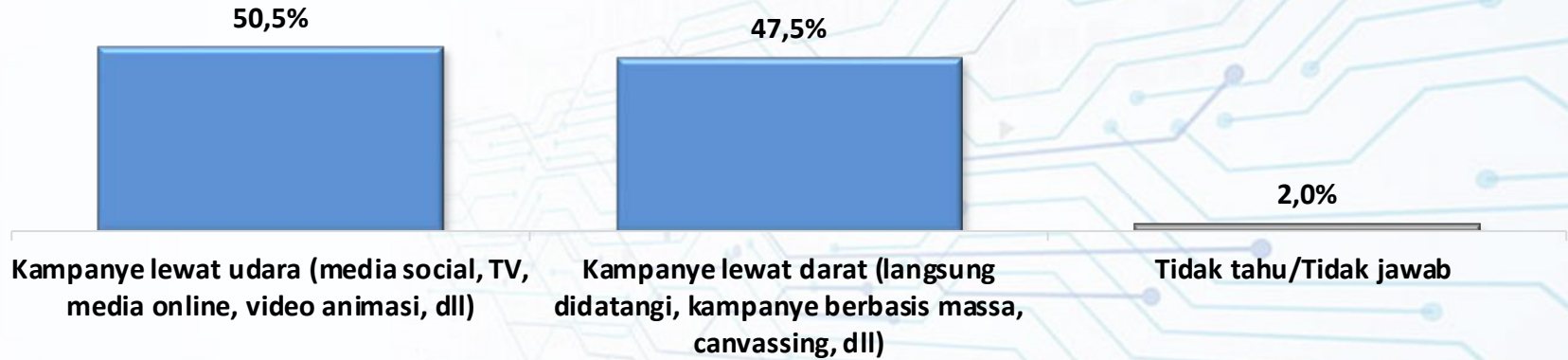
The background of the slide features a complex network of light blue circuit lines and nodes, resembling a data flow or neural network, set against a white background with blue and red geometric shapes on the left and right sides.

**TEMUAN SURVEI**  
**PREFERENSI MODEL**  
**KAMPANYE POLITIK**

## Preferensi Model Kampanye Politik



Di antara model kampanye politik di bawah ini, Bapak/Ibu/Saudara lebih suka yang mana?

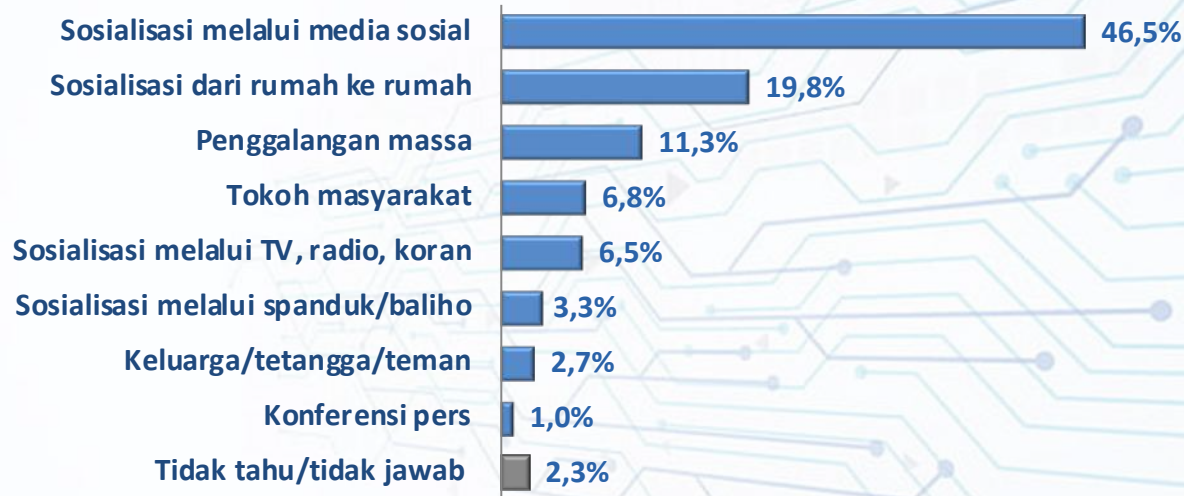


Terkait model kampanye politik, kampanye lewat udara (media sosial, TV, media online, video animasi, dll (50,5%) adalah model kampanye yang paling banyak disukai, berikutnya kampanye lewat darat (langsung didatangi, kampanye berbasis massa, canvassing, dll (47,5%), sementara yang tidak tahu/tidak jawab 2,0%.

## Saluran Sosialisasi Kampanye Yang Paling Mempengaruhi Pilihan Politik



Di antara saluran sosialisasi kampanye politik di bawah ini, manakah yang bisa mempengaruhi pilihan politik Bapak/Ibu/Saudara?



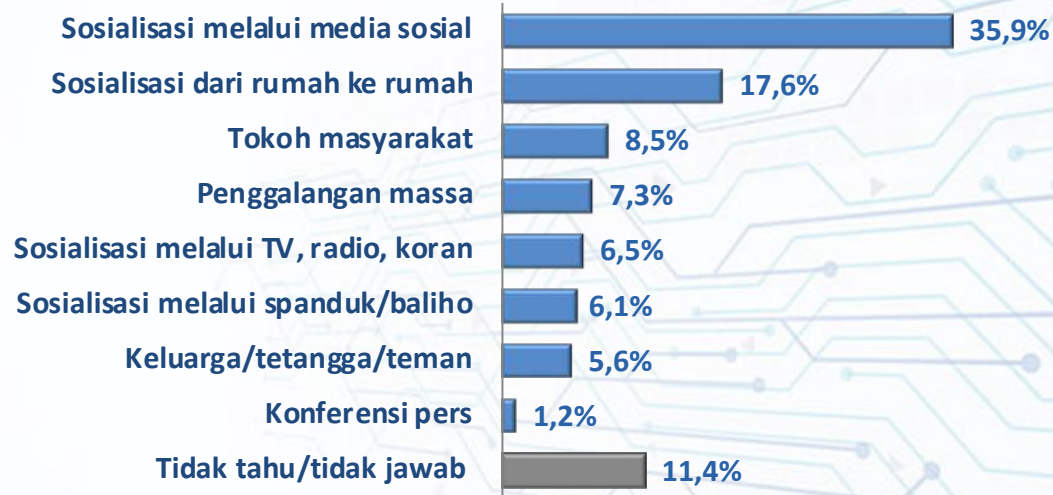
Terkait saluran sosialisasi kampanye yang bisa mempengaruhi pilihan politik Gen Z, berikut urutannya: sosialisasi melalui media sosial (46,5%), sosialisasi dari rumah ke rumah (19,8%), penggalangan massa (11,3%), tokoh masyarakat (6,8%), sosialisasi melalui TV, radio, koran (6,5%), sosialisasi melalui spanduk/baliho (3,3%), keluarga /tetangga/teman (2,7%), dan konferensi pers (1,0%).



## Saluran Sosialisasi Kampanye Yang Paling Membuat Tertarik Untuk Terlibat



Di antara saluran sosialisasi kampanye politik di bawah ini, manakah yang bisa membuat Bapak/Ibu/Saudara tertarik terlibat di dalam politik?



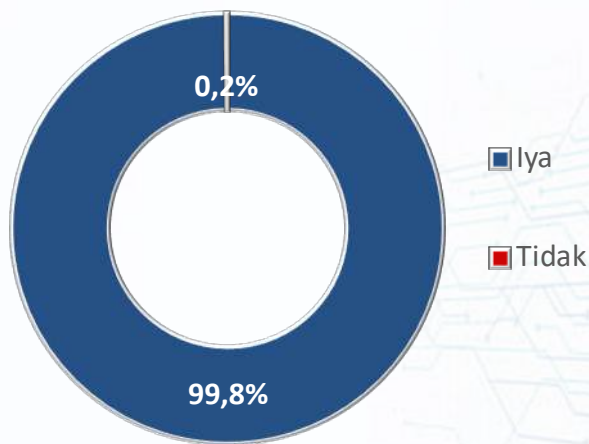
Terkait saluran sosialisasi kampanye yang membuat Gen Z tertarik terlibat, berikut urutannya: sosialisasi melalui media sosial (34,9%), sosialisasi dari rumah ke rumah (17,6%), tokoh masyarakat (8,5%), penggalangan massa (7,3%), sosialisasi melalui TV, radio, koran (6,5%), sosialisasi melalui spanduk/baliho (6,1%), keluarga /tetangga/teman (5,6%), dan konferensi pers (1,2%).

The background of the slide features a light blue and white color scheme with a pattern of circuit-like lines and nodes. A dark blue triangle is in the top-left corner, and a red triangle is in the bottom-right corner. A light blue horizontal band is positioned behind the main title text.

**TEMUAN SURVEI**  
**INTERNET, MEDSOS DAN INFLUENCER**

## Penggunaan Internet

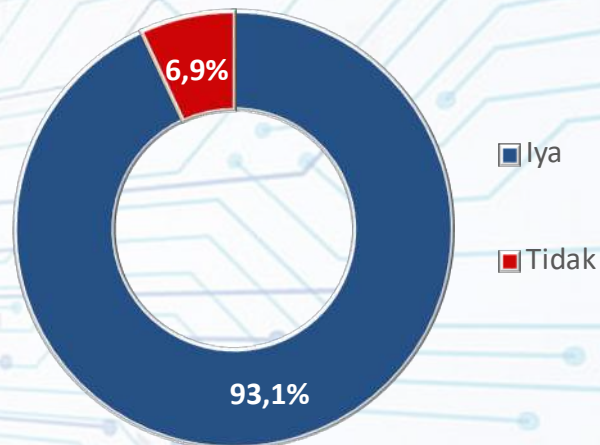
? Apakah Bapak/Ibu/Saudara pengguna internet?



Mayoritas anak muda Gen Z 99,8% mengaku pengguna internet, sementara yang tidak hanya 0,2%.

## Penggunaan Media Sosial

? Apakah Bapak/Ibu/Saudara pengguna aktif media sosial?

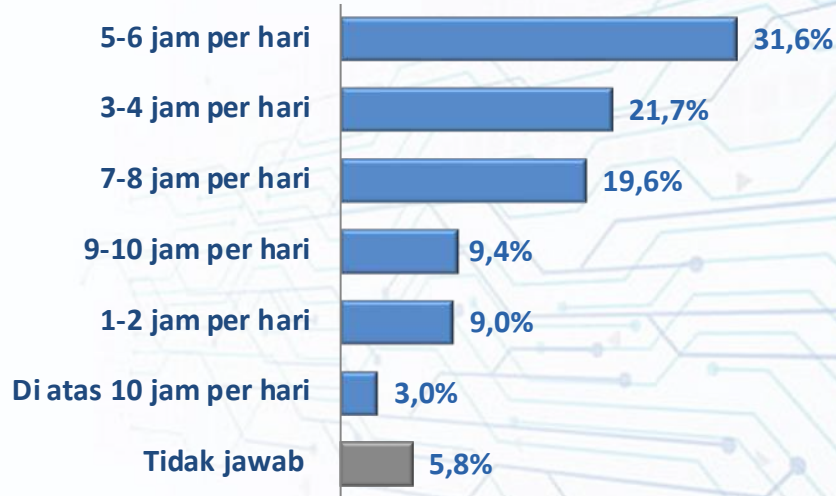


Mayoritas anak muda Gen Z 93,1% mengaku pengguna aktif media sosial, sementara yang tidak 6,9%.

## Durasi Penggunaan Media Sosial



Seberapa lama Bapak/Ibu/Saudara aktif bermedia sosial setiap hari?

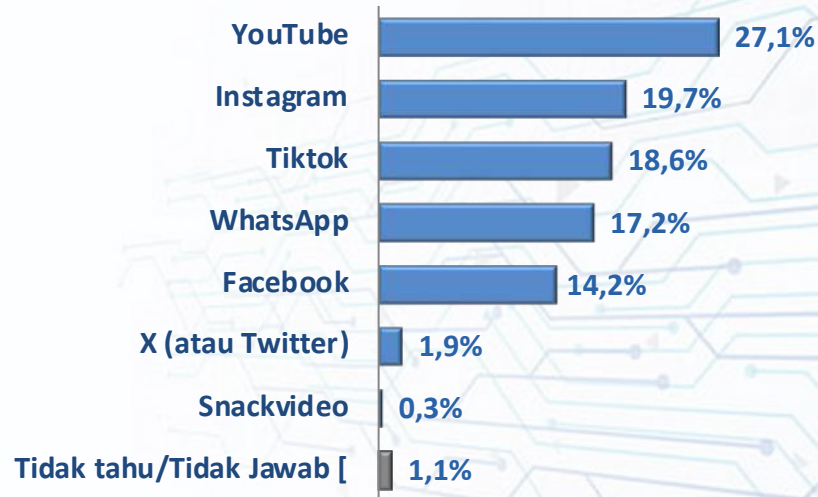


Terkait durasi penggunaan media sosial Gen Z, berikut urutannya: 5-6 jam per hari (31,6%), 3-4 jam per hari (21,7%), 7-8 jam per hari (19,6%), 9-10 jam per hari (9,4%), 1-2 jam per hari (9,0%), dan di atas 10 jam per hari (3,0%), sementara yang tidak jawab 5,8%.

## Media Sosial yang Digunakan



Media sosial apa yang paling Bapak/Ibu/Saudara sering gunakan?



Terkait media sosial apa yang digunakan Gen Z, berikut urutannya: YouTube (27,1%), Instagram (19,7%), Tiktok (18,6%), WhatsApp (17,2%), Facebook (14,2%), X atau Twitter (1,9%), dan Snackvideo (0,3%), sementara yang TT/TJ 1,1%.

## Crosstabulasi Capres Cawapres Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan

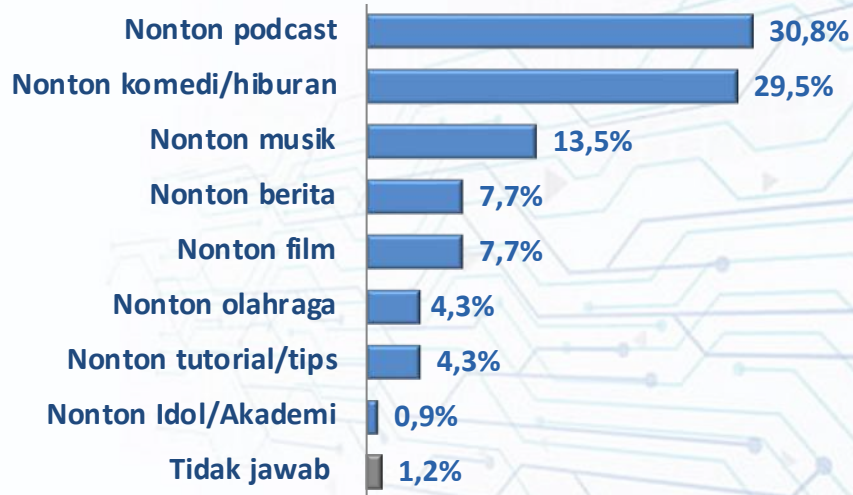
Media Sosial	Base Line	Anies Baswedan-A. Muhaimin Iskandar	Ganjar Pranowo-Mahfud MD	Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka	Tidak tahu/tidak jawab
Facebook	14.2%	25.9%	41.8%	29.4%	2.9%
Instagram	19.7%	24.2%	26.7%	37.7%	11.4%
YouTube	27.1%	27.4%	17.8%	45.2%	9.5%
Tiktok	18.6%	17.9%	53.4%	22.0%	6.7%
X (atau Twitter)	1.9%	40.8%	7.0%	39.1%	13.0%
WhatsApp	17.2%	15.0%	36.4%	39.8%	8.7%
Snackvideo	0.3%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
Tidak tahu/Tidak Jawab	1.1%	46.2%	23.1%	30.8%	0.0%

## Aktivitas Youtube yang Sering Dilakukan



[KHUSUS DITANYAKAN BAGI YANG MENJAWAB “YOUTUBE”]

Jika Bapak/Ibu/Saudara pengguna aktif YouTube, aktivitas apa yang sering dilakukan di YouTube?

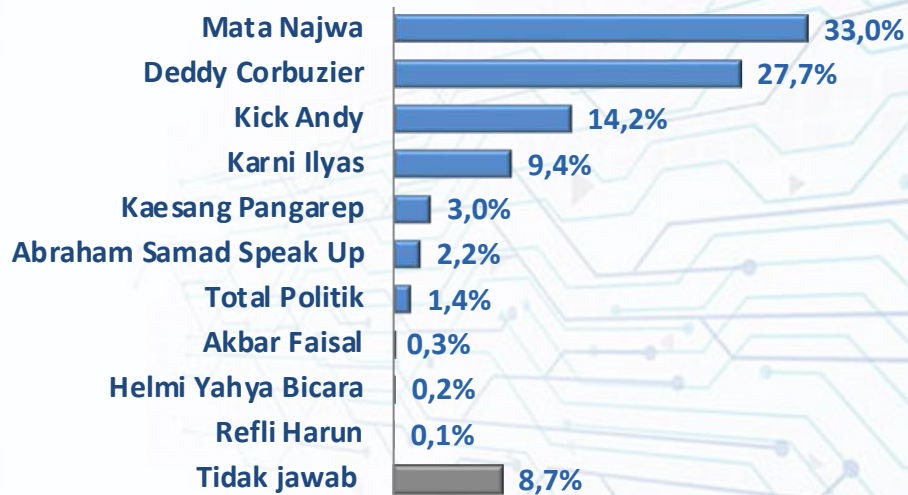


Terkait aktivitas di YouTube yang sering ditonton Gen Z, berikut urutannya: nonton podcast (30,8%), nonton komedi/hiburan (29,5%), nonton musik (13,5%), nonton berita (7,7%), nonton film (7,7%), nonton olahraga (4,3%), nonton tutorial/tips (4,3%), dan nonton Idol/Akademi (0,9%) sementara yang tidak jawab 1,2%.

## Podcast yang Sering Ditonton



Di antara nama-nama podcast di bawah ini, manakah yang Bapak/Ibu/Saudara sering tonton?



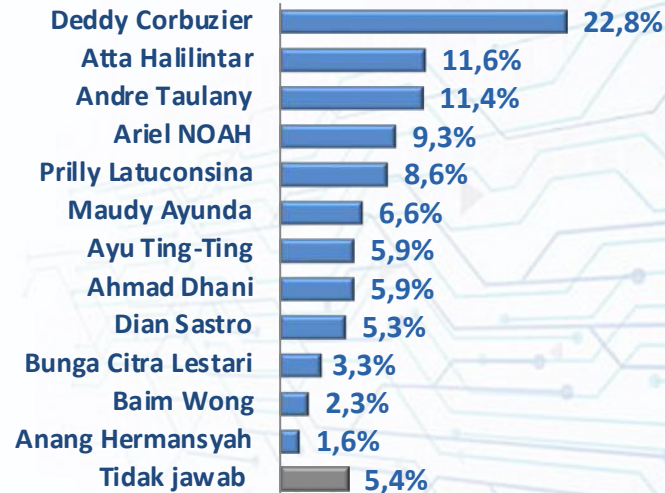
Terkait podcast yang sering ditonton Gen Z, berikut urutannya: Mata Najwa (33,0%), Deddy Corbuzier (27,7%), Kick Andy (14,2%), Karni Ilyas (9,4%), Kaesang Pangarep (3,0%), Abraham Samad Speak Up (2,2%), Total Politik (1,4%), Akbar Faisal (0,3%), Helmi Yahya Bicara (0,2%), Refli Harun (0,1%), sementara yang tidak jawab 8,7%.



## Artis yang Disukai



Di antara nama-nama artis di bawah ini, manakah yang paling Bapak/Ibu/Saudara sukai?

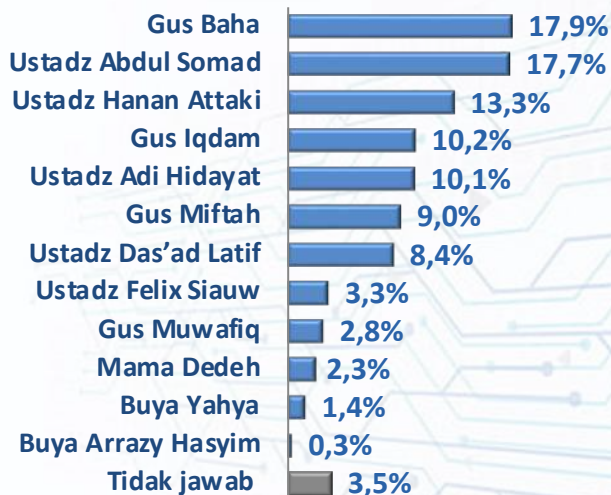


Terkait artis yang disukai Gen Z, berikut urutannya: Deddy Corbuzier (22,8%), Atta Halilintar (11,6%), Andre Taulany (11,4%), Ariel NOAH (9,3%), Prilly Latuconsina (8,6%), Maudy Ayunda (6,6%), Ayu Ting-Ting (5,9%), Ahmad Dhani (5,9%), Dian Sastro (5,3%), Bunga Citra Lestari (3,3%), Baim Wong (2,3%), dan Anang Hermansyah (1,6%), sementara yang tidak jawab 5,4%.

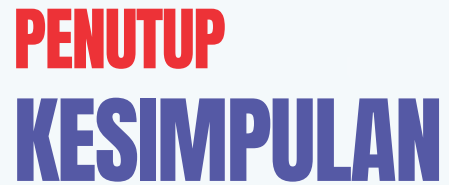
## Ustadz/Ulama yang Disukai



Di antara nama-nama ustadz/ulama di bawah ini, manakah yang paling Bapak/Ibu/Saudara sukai?



Terkait ustadz/ulama yang disukai Gen Z, berikut urutannya: Gus Baha (17,9%), Ustadz Abdul Somad (17,7%), Ustadz Hanan Attaki (13,3%), Gus Iqdam (10,2%), Ustadz Adi Hidayat (10,1%), Gus Miftah (9,0%), Ustadz Das'ad Latif (8,4%), Ustadz Felix Siauw (3,3%), Gus Muwafiq (2,8%), Mama Dedeh (2,3%), Buya Yahya (1,4%), & Buya Arrazy hasyim (0,3%), sementara tidak jawab 3,5%.

The text 'PENUTUP KESIMPULAN' is positioned on the left side of the slide. 'PENUTUP' is in red and 'KESIMPULAN' is in blue, both in a bold, sans-serif font. The text is set against a light blue trapezoidal background that tapers to the right.

**PENUTUP**  
**KESIMPULAN**

# KESIMPULAN (1)

## Kondisi Ekonomi & Persoalan Pokok

- Sebanyak 38,4% anak muda Gen Z mengaku baik (gabungan jauh lebih baik 4,1% & lebih baik 34,3%) terkait keadaan ekonomi sekarang, sementara yang mengatakan sama saja 44,7%, dan yang mengaku buruk 10,2% (gabungan lebih buruk 9,7% & jauh lebih buruk 0,5%). Adapun yang tidak tahu/tidak jawab 6,8%.
- Terkait persoalan paling pokok yang dihadapi Gen Z saat ini, berikut ini lima besarnya: harga kebutuhan pokok mahal (30,3%), susah mencari lapangan kerja (29,9%), biaya pendidikan mahal (12,5%), biaya berobat/kesehatan mahal (10,8%), dan persoalan sampah (5,1%).
- Menurut Gen Z, berikut ini adalah tujuh persoalan utama yang dihadapi Indonesia: pengangguran (31,2%), kemiskinan (24,1%), masalah korupsi (18,0%), hutang negara yang terus meningkat (8,4%), masalah lingkungan (7,1%), kesenjangan sosial (6,5%), dan Kebebasan berpendapat (2,0%), sementara yang tidak tahu/tidak jawab 2,8%.
- Sebanyak 70,4% anak muda Gen Z mengaku puas (gabungan sangat puas 20,2% & cukup puas 50,2%) terhadap kinerja pemerintahan Joko Widodo-Ma'ruf Amin, sementara yang mengatakan tidak puas 26,0% (gabungan kurang puas 22,7% & sangat tidak puas 3,3%), dan yang tidak tahu/tidak jawab 3,7%.

# KESIMPULAN (2)

## Partisipasi Pemilih

- Mayoritas anak muda Gen Z 90,8% mengaku tahu bahwa pada 14 Februari 2024 nanti ada pemilu legislatif dan pemilu presiden, sementara yang mengatakan tidak tahu 6,0%, dan yang tidak jawab 3,2%.
- Mayoritas anak muda Gen Z 86,3% mengaku akan menggunakan hak pilih/mencoblos pada 14 Februari 2024 mendatang, sementara yang mengatakan tidak akan menggunakan hak pilih 8,2%, dan yang tidak jawab 5,6%.

## Elektabilitas Partai Politik & Capres-Cawapres 2024

- Terkait elektabilitas partai politik, berikut ini urutannya: PDI Perjuangan (22,5%), Gerindra (16,0%), PKS (15,0%), PKB (12,3%), Golkar (10,1%), NasDem (7,9%), Partai Demokrat (4,0%), PAN (3,3%), PSI (1,8%), PPP (1,1%), Perindo (0,6%), PBB (0,4%), Partai Buruh (0,2%), Partai Ummat (0,1%), Partai Garuda (0,1%), Partai Gelora (0,1%), Hanura (0,1%), PKN (0,1%). Sisanya TT/TJ (4,4%).
- Terkait elektabilitas 3 pasangan capres-cawapres 2024, berikut ini urutan pilihan Gen Z: Ganjar Pranowo-Mahfud MD (34,9%), Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka (33,1%), dan Anies Baswedan-A. Muhaimin Iskandar (26,1%). Sementara *undecided voters* (5,9%).
- Sebanyak 54,7% pemilih anak muda Gen Z mengaku masih mungkin berubah (*swing voters*) pilihannya terhadap capres-cawapres 2024, sementara yang tidak akan berubah (*strong voters*) 33,3%, dan *undecided voters* 12,0%.

# KESIMPULAN (3)

## Debat Perdana Capres 2024

- Sebanyak 73,4% anak muda Gen Z mengaku menyaksikan debat capres 2024 pada hari Selasa, 12 Desember 2023, sementara yang mengatakan tidak menyaksikan 25,3%, dan yang tidak jawab 1,3%.
- Sebanyak 63,3% pemilih anak muda Gen Z mengaku debat capres 2024 bisa mengubah pilihan politik, sementara yang mengatakan tidak bisa mengubah 28,7%, dan yang tidak jawab 8,0%.

## Faktor Penentu Pilihan

- Terkait faktor yang mempengaruhi dalam memilih capres-cawapres 2024, berikut ini adalah lima besarnya: gagasan & program kerjanya (42,5%), kepedulian terhadap rakyat (27,5%), kecerdasannya (17,7%), agamanya (5,8%), dan partai pengusungnya (5,1%).
- Terkait karakter capres-cawapres yang disukai Gen Z, berikut ini urutannya: Merakyat (45,1%), Tegas (23,9%), Pintar (17,8%), Religius (6,3%), Humoris (4,3%), dan Serius (1,7%), sementara yang tidak jawab 0,9%.
- Terkait Visi dan Program capres-cawapres yang disukai Gen Z, Semangat Keberlanjutan & Perbaikan (44,6%) adalah visi dan program yang paling banyak dipilih, disusul Semangat Perubahan & Perbaikan (22,3%), Semangat Perubahan (18,2%), dan Semangat Keberlanjutan (13,4%), sementara yang TT/TJ 1,5%.

# KESIMPULAN (4)

## Preferensi Model Kampanye Politik

- Terkait model kampanye politik, kampanye lewat udara (media sosial, TV, media online, video animasi, dll (50,5%) adalah model kampanye yang paling banyak disukai, berikutnya kampanye lewat darat (langsung didatangi, kampanye berbasis massa, canvassing, dll (47,5%), sementara yang tidak tahu/tidak jawab 2,0%.
- Terkait saluran sosialisasi kampanye yang bisa mempengaruhi pilihan politik Gen Z, berikut urutannya: sosialisasi melalui media sosial (46,5%), sosialisasi dari rumah ke rumah (19,8%), penggalangan massa (11,3%), tokoh masyarakat (6,8%), sosialisasi melalui TV, radio, koran (6,5%), sosialisasi melalui spanduk/baliho (3,3%), keluarga /tetangga/teman (2,7%), dan konferensi pers (1,0%).
- Terkait saluran sosialisasi kampanye yang membuat Gen Z tertarik terlibat, berikut urutannya: sosialisasi melalui media sosial (34,9%), sosialisasi dari rumah ke rumah (17,6%), tokoh masyarakat (8,5%), penggalangan massa (7,3%), sosialisasi melalui TV, radio, koran (6,5%), sosialisasi melalui spanduk/baliho (6,1%), keluarga /tetangga/teman (5,6%), dan konferensi pers (1,2%).

# KESIMPULAN (5)

## Internet, Medsos, & Influencer

- Mayoritas anak muda Gen Z 99,8% mengaku pengguna internet, sementara yang tidak hanya 0,2%. Sedangkan yang mengaku pengguna aktif media sosial 93,1% dan yang tidak 6,9%.
- Terkait durasi penggunaan media social Gen Z, berikut urutannya: 5-6 jam per hari (31,6%), 3-4 jam per hari (21,7%), 7-8 jam per hari (19,6%), 9-10 jam per hari (9,4%), 1-2 jam per hari (9,0%), dan di atas 10 jam per hari (3,0%), sementara yang tidak jawab 5,8%.
- Terkait media sosial apa yang digunakan Gen Z, berikut urutannya: YouTube (27,1%), Instagram (19,7%), Tiktok (18,6%), WhatsApp (17,2%), Facebook (14,2%), X atau Twitter (1,9%), dan Snackvideo (0,3%), sementara yang TT/TJ 1,1%.
- Terkait aktivitas di YouTube yang sering ditonton Gen Z, berikut urutannya: nonton podcast (30,8%), nonton komedi/hiburan (29,5%), nonton musik (13,5%), nonton berita (7,7%), nonton film (7,7%), nonton olahraga (4,3%), nonton tutorial/tips (4,3%), dan nonton Idol/Akademi (0,9%) sementara yang tidak jawab 1,2%.
- Terkait podcast yang sering ditonton Gen Z, berikut urutannya: Mata Najwa (33,0%), Deddy Corbuzier (27,7%), Kick Andy (14,2%), Karni Ilyas (9,4%), Kaesang Pangarep (3,0%), Abraham Samad Speak Up (2,2%), Total Politik (1,4%), Akbar Faisal (0,3%), Helmi Yahya Bicara (0,2%), Refli Harun (0,1%), sementara yang tidak jawab 8,7%.



# KESIMPULAN (6)

- Terkait artis yang disukai Gen Z, berikut urutannya: Deddy Corbuzier (22,8%), Atta Halilintar (11,6%), Andre Taulany (11,4%), Ariel NOAH (9,3%), Prilly Latuconsina (8,6%), Maudy Ayunda (6,6%), Ayu Ting-Ting (5,9%), Ahmad Dhani (5,9%), Dian Sastro (5,3%), Bunga Citra Lestari (3,3%), Baim Wong (2,3%), dan Anang Hermansyah (1,6%), sementara yang tidak jawab 5,4%.
- Terkait ustadz/ulama yang disukai Gen Z, berikut urutannya: Gus Baha (17,9%), Ustadz Abdul Somad (17,7%), Ustadz Hanan Attaki (13,3%), Gus Iqdam (10,2%), Ustadz Adi Hidayat (10,1%), Gus Miftah (9,0%), Ustadz Das'ad Latif (8,4%), Ustadz Felix Siauw (3,3%), Gus Muwafiq (2,8%), Mama Dedeh (2,3%), Buya Yahya (1,4%), & Buya Arrazy hasyim (0,3%), sementara tidak jawab 3,5%.



# TERIMA KASIH



[www.arussurvei.com](http://www.arussurvei.com)



arus survei indonesia



arussurveiindonesia



arussurvei



Arus Survei Indonesia